

На основу члана 20. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, број 92/23), члана 44. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“, број 129/07, 83/14 – др.закон, 101/16-др. закон, 47/18 и 111/21-др. закон), члана 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 6/24) , члана 15. став 1. тачка 35. Статута општине Рума („Службени лист општина Срема“, број 06/2009, 38/2012, 28/2014 и 15/2019), Одлуке о буџету општине Рума за 2024. годину („Службени лист општина Срема“, број 39/2023), и члана 6. Одлуке о суфинансирању пројеката из буџета Општине Рума ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години ("Службени лист општина Срема", бр. 3/2024), Председник општине Рума, расписује

К О Н К У Р С

за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Општине Рума у 2024. години; и ПОЗИВ за учешће у раду стручне комисије

I НАМЕНА СРЕДСТАВА

Конкурс се расписује ради суфинансирања производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Општине; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

Под пројектом у области јавног информисања, подразумева се заокружена програмска целина или део целине (жанровска и временска) чија реализација траје до годину дана од дана доношења одлуке о расподели средстава, којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и која се не односи на праћање друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Као медијске теме од јавног интереса у области јавног информисања, утврђене су следеће теме:

- афирмисање позитивних вредности и права деце;
- образовање, активизам младих и квалитетно слободно време младих, ваннаставне активности, стваралаштво ученика, медијски програми за децу;
- социјална политика, брига о особама са инвалидитетом и проблеми старих лица;
- борба против свих видова зависности, свих видова насиља и проблема трговине људима;
- родна равноправност, женско предузетништво и положај националних мањина;

- хуманитарне активности и волонтерски рад;
- промоција здравља и здравог приступа животу;
- обновљиви извори енергије - развијање свести о рециклажи, комунални проблеми и бригаа о животној средини;
- промовисање пермакултуре;
- смањење незапослености и сиромаштва;
- аграрно предузетништво;
- права потрошача;
- културно-историјско наслеђе у Општини Рума, извештавање о догађајима из културног живота, промовисање културе и уметничког стваралаштва;
- промоција спорта;
- туризам у Општини Рума.

II ИЗНОС СРЕДСТАВА

Буџетска средства за спровођење Одлуке о суфинансирању пројеката из буџета Општине Рума ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години, опредељена су на буџетској позицији 144-454 у износу од 2.000.000,00 (словима: два милиона) динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 50.000,00 (словима: педесет хиљада) динара, а највећи износ средстава по пројекту је 2.000.000,00 (словима: два милиона) динара.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, који су локалног значаја и доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% оправданих трошкова пројекта. Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% оправданих трошкова пројекта производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању, односно највише до 80% оправданих трошкова, ако су у питању медијски садржаји обухваћени чланом 16. став 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Учесник Конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може конкурисати за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелазе 80% оправданих трошкова, односно 50% оправданих трошкова.

Оправдани трошкови су трошкови настали у вези са изработом медијског садржаја а нарочито:

- 1) процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;
- 2) трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;
- 3) трошак употребе сопствене имовине (амортизација);

4) трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);

5) трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције. Сразмерни удео у заједничким трошковима обрачунава се на основу тржишне цене употребе ресурса или на други пригодан начин којим се омогућава израчунавање удела у заједничким трошковима.

Оправданим трошковима не сматрају се трошкови штампања, трошкови дистрибуције и трошкови промоције медијског садржаја.

У складу са чланом 16. став 1. тачка 4. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење, у даљем тексту: Закон), остваривање јавног интереса у области јавног информисања остварује се суфинансирањем пројеката. Корисник државне помоћи је у обавези да достави изјаву којом доказује да пројекат не може реализовати на други начин, без помоћи државе, односно субвенцијом, у складу са Законом.

Корисници државне помоћи за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Средства додељена учесницима на конкурс у не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијска концентрација) и оснивању и/или регистравању нових учесника на тржишту, док се средства не смеју користити за друге намене, а нарочито производњу других медијских садржаја (преливање средстава).

III ПРАВО УЧЕШЋА

На конкурс може учествовати:

1. издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија у Агенцији за привредне регистре, уколико се медијски садржај емитује/дистрибуира на територији Општине Рума;
2. правно лице, односно предузетник који се бави производњом медијских садржаја и који приложи доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија и емитује се на територији Општине Рума.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи који се финансирају из јавних прихода!

Право учешћа на Конкурсу немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року

и у прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта, као и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила!

IV УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Пројекат подразумева заокружену програмску целину, или део целине (жанровска и временска), којом се доприноси остваривању јавног интереса. Пројекат не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени. Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом.

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом. Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу с једним пројектом за сваки од медија.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% вредности пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, односно 50% вредности пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за телевизију.

V КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти пријављени на конкурс су:

- 1) мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона; и
- 2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу ових критеријума, посебно се оцењују: 1) релевантност пројекта; 2) изводљивост пројекта; 3) праћење реализације пројекта; 4) капацитети предлагача пројекта; 5) доступност садржаја циљној групи; 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу ових критеријума, сваки члан комисије оцењује: 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; и 2) тежину прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти производње медијских садржаја оцењују се у складу са бодовном листом, чија је садржина и форма прописана Правилником. На основу критеријума за оцену пројекта формира се бодовна листа за оцењивање пројекта, према којој се бодује сваки појединачни пројекат. Пројекат бодује сваки члан комисије, а највећа оцена коју пројекат може добити је 100 бодова. Бодови свих чланова комисије се сабирају и деле са бројем чланова комисије. Након утврђивања коначног броја бодова формира се ранг листа пројекта на основу којих комисија предлаже износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним

износом средстава за конкурс. Уколико два или више пројеката имају једнак број бодова, а износ преосталих средстава није довољан да се подрже сви пројекти, комисија ће предложити који пројекат ће бити суфинансиран и образложити свој предлог.

На све обавезе које нису наведене у овом Јавном позиву, примењују се одговарајуће одредбе Закона о јавном информисању и медијима и Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

VI РОКОВИ

Пријаве на конкурс се подnose у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса на званичној интернет презентацији Општине, односно од 29.02.2024. године до 19.03.2024. године.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

VII ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник конкурса је **обавезан** да достави попуњен и оверен пријавни Образац 1 за учешће на конкурс, у **четири примерка**. Образац се преузима са сајта Општине Рума www.ruma.rs и садржи: Образац 1 – пријаву: попуњен предлог пројекта и Образац 1 – табелу: попуњен буџет пројекта. Ове обрасце је неопходно електронски попунити, а затим одштампати и потписати/оверити печатом.

Уз пријаву на Конкурс, потребно је приложити копије следећих докумената у **једном примерку**:

- 1) решење о регистрацији учесника Конкурса у регистру привредних субјеката;
- 2) решење о упису у Регистар медија, за медиј преко ког ће се реализовати медијски садржај којим се конкурише;
- 3) одобрење, односно дозвола за пружање медијске услуге, издата у складу са законом којим се регулише област електронских медија (само за електронске медије из члана 4. став 1. тачка 6) Закона о електронским медијима);
- 4) оверену изјаву/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (само лица из одељка II став 1. тачка 2) Конкурса);
- 5) потписану изјаву учесника Конкурса да му за медијски садржај са којим конкурише, раније нису била додељена средства;
- 6) потписану изјаву учесника Конкурса да се не налази у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи, као и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи;
- 7) потписану изјаву учесника Конкурса о томе да ли су за исти пројекат већ додељена средства у текућој години и по ком основу;

- 8) потписану изјаву учесника Конкурса о томе да ли је за раније додељена средства за суфинансирање других пројеката производње медијских садржаја, уредно поднео наративне и финансијске извештаје;
- 9) потписану изјаву учесника Конкурса о томе да ли му је већ додељена *de minimis* помоћ или било која друга државна помоћ у смислу прописа којима се уређује државна помоћ, у текућој и претходне две фискалне године, уз навођење износа, даваоца државне помоћи или *de minimis* помоћи и намене, односно врсте државне помоћи;
- 10) потписану изјаву учесника Конкурса о техничкој опремљености за реализацију предложеног пројекта и броју стално запослених радника и хонорарних сарадника;
- 11) потписану изјаву учесника Конкурса да нема изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 12) потврду Народне банке Републике Србије да учесник Конкурса нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати, као и да издавач медија преко кога ће суфинансирани медијски садржај бити реализован, нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати, ако је подносилац пријаве лице из одељка II став 1 тачка 2) Конкурса;
- 13) уверење Министарства финансија РС – Пореске управе да је учесник Конкурса измирио све обавезе по основу јавних прихода, као и да је издавач медија преко кога ће суфинансирани медијски садржај бити реализован, измирио све обавезе по основу републичких јавних прихода, ако је подносилац пријаве лице из одељка II ст. 1 тч. 2) Конкурса;
- 14) уверење локалне пореске администрације да је учесник Конкурса измирио све обавезе по основу локалних јавних прихода, као и да је издавач медија преко кога ће суфинансирани медијски садржај бити реализован, измирио све обавезе по основу локалних јавних прихода, ако је подносилац пријаве лице из одељка II ст. 1 тч. 2) Конкурса;
- 15) синопсис предложеног медијског садржаја и визуелни приказ предложеног медијског садржаја - обавезно приказати (трејлер, примерак новина, цингл и сл.);
- 16) доказ о добијеним наградама и признањима.

VIII ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

У складу са чл. 19-21. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 6/24), упућује се позив за пријаву за учешће у раду стручне комисије.

Чланови стручне комисије именују се из редова теоретичара, аналитичара и практичара из области медија, који се самостално пријављују, односно која пријављују новинарска и медијска удружења - регистрована најмање три године пре датума расписивања конкурса. Уз предлог за члана комисије, прилаже се и доказ о регистрацији удружења. Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Пријава кандидата за члана стручне комисије, подноси се на Обрасцу 3 - *Образац за пријаву за члана комисије*, који је дат у прилогу Конкурса на веб презентацији Општине.

Рок за подношење пријава је 20 дана од дана објављивања Конкурса на званичној интернет презентацији Општине, односно од 29.02.2024. године до 19.03.2024. године. Пријаве доставити у затвореној коверти, са знаком: "**КОНКУРС ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У 2024. ГОДИНИ - ПРИЈАВА ЗА СТРУЧНУ КОМИСИЈУ**", лично или препорученом поштом на адресу: Општинска управа Рума, Орловићева 5, 22400 Рума.

На основу ранг листи које саставља стручна служба, у складу са чл. 18-22 Правилника, Председник општине именује чланове стручне комисије. Решење о именовању чланова стручне комисије, са биографијама свих пријављених кандидата, објављује се на веб презентацији Општине, у складу са прописима којима се регулише заштита података о личности.

IX НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Конкурс и Образац пријаве се објављују на сајту Општине Рума, www.ruma.rs, где ће бити видљиви и доступни све време трајања конкурса.

Пријаве се подносе у затвореној коверти, насловљеној са „*Пријава на Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Општине Рума у 2024. години*“ и са знаком „НЕ ОТВАРАТИ“, преко писарнице Општинске управе, или поштом на адресу: Орловићева бр. 5, 22400 Рума.

Комисија задржава право да од подносиоца пријаве, по потреби, затражи додатну документацију и објашњења.

Неблаговремене пријаве на Конкурс, пријаве упућене факсом или електронском поштом, наведена Комисија неће ни разматрати. Учесник Конкурса који је поднео непотпуну, односно непрецизну пријаву или документацију, обавештава се да недостатак отклони у накнадно одређеном року. У случају непоштовања накнадно одређеног рока, пријава се неће ни разматрати.

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.

Учеснику Конкурса који није поднео ниједан прописани документ наведен у Јавном позиву за учешће на Конкурсу, осим обрасца за пријаву, не доставља се наведено обавештење, и његов пројекат се не разматра.

Решење о расподели средстава по расписаном конкурс, биће објављено на званичној интернет страници Општине www.ruma.rs, и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Додатне информације се могу добити радним данима од 7 до 15 часова у Одељењу за друштвене делатности, односно на телефон: 022/478-800.

Х ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

Сви подаци о личности који буду достављени по основу овог Конкурса биће обрађивани искључиво у сврху учешћа на конкурс, а у складу са Законом о заштити података о личности.

Осим чланова конкурсне комисије, приступ личним подацима имаће само овлашћена лица Општинске управе Рума, која су обавезана на чување поверљивости података о личности и неће их открити трећој страни, осим ако је то неопходно у сврху контроле поступка спровођења јавног позива или ревизије.

Општинска управа Рума ће чувати податке о личности у року предвиђеним Законом, уз примену одговарајућих техничких, организационих и кадровских мера.

Лица чији се подаци обрађују имају право на приступ, исправку и брисање својих података, право на ограничење обраде својих података, права на приговор и право на притужбу Поверенику за информације од јавног значаја и заштиту података о личности.

За учешће на јавном позиву, законска обавеза свих учесника је да доставе тачне и потпуне личне податке. У супротном, неће моћи да остваре своја права.

ПРЕДСЕДНИЦА ОПШТИНЕ

Александра Ђирић Бошковић



Александра Ђирић Бошковић

Број: 642-1/2024-I

Дана: 28.02.2024. године