

На основу члана 20. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, број 92/23), члана 44. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“, број 129/07, 83/14 – др. закон, 101/16-др. закон, 47/18 и 111/21-др. закон), члана 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 6/24 и 106/2024), члана 15. став 1. тачка 35. Статута општине Рума („Службени лист општина Срема“, број 06/2009, 38/2012, 28/2014 и 15/2019), Одлуке о буџету општине Рума за 2026. годину („Службени лист општина Срема“, број 37/2025), и члана 8. Одлуке о суфинансирању пројеката из буџета Општине Рума ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2026. години (“Службени лист општина Срема”, бр. 4/2026), Председник општине Рума, расписује

# **1. КОНКУРС**

## **за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Општине Рума у 2026. години;**

**и**

## **2. ПОЗИВ за учешће у раду стручне комисије**

### **I НАМЕНА СРЕДСТАВА**

Конкурс се расписује ради суфинансирања производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Општине; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

Под пројектом у области јавног информисања, подразумева се заокружена програмска целина или део целине (жанровска и временска) чија реализација траје до годину дана од дана доношења одлуке о расподели средстава, којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и која се не односи на праћање друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Као медијске теме од јавног интереса у области јавног информисања, утврђене су следеће теме:

- афирмисање позитивних вредности и права деце;
- образовање, активизам младих и квалитетно слободно време младих, ваннаставне активности, стваралаштво ученика, медијски програми за децу;
- социјална политика, брига о особама са инвалидитетом и проблеми старих лица;
- борба против свих видова зависности, свих видова насиља и проблема трговине људима;

- родна равноправност, женско предузетништво и положај националних мањина;
- хуманитарне активности и волонтерски рад;
- промоција здравља и здравог приступа животу;
- обновљиви извори енергије - развијање свести о рециклажи, комунални проблеми и бригаа о животној средини;
- промовисање пермакултуре;
- смањење незапослености, смањење сиромаштва и аграрно предузетништво;
- права потрошача;
- културно-историјско наслеђе у Општини Рума, извештавање о догађајима из културног живота, промовисање културе и уметничког стваралаштва;
- промоција спорта;
- туризам у Општини Рума.

## II ИЗНОС СРЕДСТАВА

Буџетска средства за спровођење Одлуке о суфинансирању пројеката из буџета Општине Рума ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2026. години, опредељена су на буџетској позицији 155 у износу од 24.500.000,00 (словима: двадесет четири милиона петсто хиљада) динара.

**Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 50.000,00 (словима: педесет хиљада) динара, а највећи износ средстава по пројекту је 2.000.000,00 (словима: два милиона) динара.**

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака, не може бити већи од 20%, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени. Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом.

Пројекат не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

На конкурс се може конкурисати само с једним пројектом. Изузетно, издавач више медија може конкурисати са по једним пројектом производње медијских садржаја за сваки медиј. Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова вредности пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом. Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова вредности пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Оправдани трошкови су трошкови настали у вези са израдом медијског садржаја, а нарочито:

- 1) процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;
- 2) трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;

- 3) трошак употребе сопствене имовине (амортизација);
- 4) трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја услуге особама са инвалидитетом и др.);
- 5) трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Сразмерни удео у заједничким трошковима обрачунава се на основу тржишне цене употребе ресурса или на други пригодан начин којим се омогућава израчунавање удела у заједничким трошковима.

**Оправданим трошковима не сматрају се трошкови штампања, трошкови дистрибуције и трошкови промоције медијског садржаја.**

Подносилац са истим пројектом може конкурисати на више конкурса различитих органа јавне власти, који су расписани у истој календарској години, при чему исти пројекат може бити суфинансиран највише два пута и то у износу који не прелази 80% оправданих трошкова за реализацију пројекта, односно 50% оправданих трошкова на конкурс за телевизије.

Учесник конкурса коме су за реализацију пројекта већ одобрена средства од два органа јавне власти обавештава друге органе, на чијим је конкурсима учествовао са истим пројектом, да је пројекат два пута суфинансиран у складу са Законом и да одустаје од учешћа на конкурс. Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта. Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

У складу са чланом 16. став 1. тачка 4. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење, у даљем тексту: Закон), остваривање јавног интереса у области јавног информисања остварује се суфинансирањем пројеката. Корисник државне помоћи је у обавези да достави изјаву којом доказује да пројекат не може реализовати на други начин, без помоћи државе, односно субвенцијом, у складу са Законом. Корисници државне помоћи за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Средства додељена учесницима на конкурс не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијска концентрација) и оснивању и/или регистровању нових учесника на тржишту, док се средства не смеју користити за друге намене, а нарочито производњу других медијских садржаја (преливање средстава).

### III ПРАВО УЧЕШЋА

Право учешћа на конкурсима има:

- 1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;
- 2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1) овог става, изузев лица предвиђена чланом 52. став 1. Закона.

Учесници на конкурсима за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити само микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта. Под истим пројектом се подразумева пројекат чији је садржај у деловима 3.1, 3.2, 4.3, 4.4 и 4.5 Обрасца 1 битно истовестан садржају раније реализованог пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медијима у облику импресума.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци из става 1. овог члана који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај, односно доказ о реализацији пројекта, или ако се утврди да су додељена средства ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

Право учешћа на конкурсима немају лица која се налазе у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и лица која су била у тешкоћама, у смислу прописа о контроли државне помоћи.

Под медијима се, у смислу Закона о јавном информисању и медијима, подразумевају дневне и периодичне новине, сервис новинске агенције, радио и телевизијски програм и електронска издања тих медија, као и самостална електронска издања (уређивачки обликоване интернет странице или интернет портали), који су регистровани у Регистру медија, у складу са Законом. Медији, у смислу овог Закона нису: платформе попут интернет форума и друштвених мрежа, као ни друге платформе које омогућавају слободну размену информација, идеја и мишљења њених чланова, нити било која друга самостална електронска публикација, попут блогова, веб-презентација и сличних електронских презентација, осим ако нису регистроване у Регистру медија.

Пројекат, у смислу Закона, подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровски и временски) којом се доприноси остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

#### IV КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТАТА

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти пријављени на конкурс су:

- 1) мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона; и
- 2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу ових критеријума, посебно се оцењују: 1) релевантност пројекта; 2) изводљивост пројекта; 3) праћење реализације пројекта; 4) капацитети предлагача пројекта; 5) доступност садржаја циљној групи; 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу ових критеријума, сваки члан комисије оцењује: 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у току претходне календарске године, због кршења професионалних и етичких стандарда; и 2) тежину прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти производње медијских садржаја оцењују се у складу са бодовном листом, чија је садржина и форма прописана Правилником. На основу критеријума за оцену пројектата формира се бодовна листа за оцењивање пројектата, према којој се бодује сваки појединачни пројекат. Пројекат бодује сваки члан комисије, а највећа оцена коју пројекат може добити је 100 бодова. Бодови свих чланова комисије се сабирају и деле са бројем чланова комисије. Након утврђивања коначног броја бодова формира се ранг листа пројектата на основу којих комисија предлаже износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за конкурс. Уколико два или више пројектата имају једнак број бодова, а износ преосталих средстава није довољан да се подрже сви пројекти, комисија ће предложити који пројекат ће бити суфинансиран и образложити свој предлог.

На све обавезе које нису наведене у овом Јавном позиву, примењују се одговарајуће одредбе Закона о јавном информисању и медијима и Правилника о суфинансирању пројектата за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

На све обавезе које нису наведене у овом Јавном позиву, примењују се одговарајуће одредбе Закона о јавном информисању и медијима и Правилника о суфинансирању пројектата за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

#### V РОКОВИ

**Пријаве на конкурс се подносе у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса на званичној интернет презентацији Општине, односно од 27.02.2026. године до 18.03.2026. године.**

Конкурс се објављује на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања ([www.jis.mit.gov.rs](http://www.jis.mit.gov.rs)), огласној табли Општинске управе, као и најмање једним дневним или недељним новинама које излазе на територији Општине Рума.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

## VI ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник конкурса је **обавезан** да путем ЈИС-а достави пројекат и приложи следећу документацију:

- 1) пријаву за суфинансирање пројеката – Образац 1 (попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног обрасца: пројектне активности, изводљивост, праћење реализације, капацитети за реализацију, буџет);
- 2) доказ (потврда, не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити емитован/објављен у медију који је уписан у Регистар медија (**само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија**);
- 3) скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће бити објављен суфинансирани садржај (**само за штампу**);
- 4) изјаву (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан (**за пројекте код којих није предвиђена комерцијална експлоатација**);
- 5) изјаву (у слободној форми) да пројекат не би могао да се реализује без доделе државне помоћи (**за телевизију, радио и интернет медије**);
- 6) изјаву (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

## VII НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

**Пријава пројеката на Конкурс се врши искључиво путем ЈИС-а!**

Пријаве које нису поднете путем ЈИС-а, или пријаве које нису поднете у прописаном року, неће бити разматране!

## VIII ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

У складу са чл. 19-21. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 6/24 и 106/2024), упућује се позив за пријаву за учешће у раду стручне комисије за оцењивање пројеката.

Чланови стручне комисије именују се из редова теоретичара, аналитичара и практичара из области медија, који се самостално пријављују, односно која пријављују

новинарска и медијска удружења - регистрована најмање три године пре датума расписивања конкурса. Уз предлог за члана комисије, прилаже се и доказ о регистрацији удружења. Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Сви кандидати морају бити уписани у Регистар кандидата за чланове комисија, који се води у Јединственом информационом систему.

Пријава кандидата за члана стручне комисије, подноси се на Обрасцу 3 - Образац за пријаву за члана комисије.

Рок за подношење пријава је од 27.02.2026. године до 18.03.2026. године.

Пријаве се достављају искључиво путем ЈИС-а!

Решење о именовану чланова стручне комисије, са биографијама свих пријављених кандидата, објављује се на веб презентацији Општине, у складу са прописима којима се регулише заштита података о личности.

## IX ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

Сви подаци о личности који буду достављени по основу овог Конкурса биће обрађивани искључиво у сврху учешћа на конкурс, а у складу са Законом о заштити података о личности.

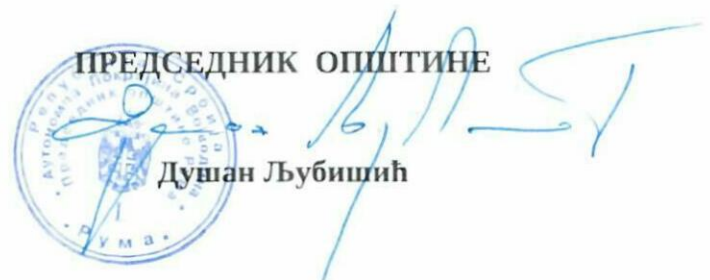
Осим чланова конкурсне комисије, приступ личним подацима имаће само овлашћена лица Општинске управе Рума, која су обавезана на чување поверљивости података о личности и неће их откривати трећој страни, сем ако је то неопходно у сврху контроле поступка спровођења јавног позива или ревизије.

Општинска управа Рума ће чувати податке о личности у року предвиђеним Законом, уз примену одговарајућих техничких, организационих и кадровских мера.

Лица чији се подаци обрађују имају право на приступ, исправку и брисање својих података, право на ограничење обраде својих података, права на приговор и право на притужбу Поверенику за информације од јавног значаја и заштиту података о личности.

За учешће на јавном позиву, законска обавеза свих учесника је да доставе тачне и потпуне личне податке. У супротном, неће моћи да остваре своја права.

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ  
Душан Љубишић



Број: 681-1/2026-I

Дана: 27.02.2026. године